



unine

UNIVERSITÉ DE
NEUCHÂTEL

FACULTÉ DES SCIENCES
ÉCONOMIQUES

Maîtrise universitaire en journalisme

Les journalistes de demain

Objectifs

Les futurs journalistes et cadres des médias devront comprendre, maîtriser et anticiper les évolutions très rapides du secteur. Le programme est fondamentalement interdisciplinaire et intégratif. Son but est d'articuler une formation théorique et pratique de haut niveau en journalisme avec l'étude de son contexte économique et technologique. L'accent mis sur l'innovation technologique est un atout supplémentaire de la maîtrise.

Partenariat avec les médias

Offre unique en Suisse, conçue et gérée en partenariat avec la Fondation du Centre romand de formation des journalistes, qui représente les entreprises de médias de Suisse romande, cette formation se caractérise par sa dimension professionnalisante. A travers les périodes de stage en entreprise (obligatoires et rétribués d'au minimum Fr. 250.- / semaine) et les ateliers rédactionnels animés par des professionnels reconnus, les étudiants sont régulièrement en contact avec le monde des médias d'information.

Perspectives professionnelles

Les débouchés offerts au terme du Master incluent, dans le domaine du journalisme comme dans celui du management, la plupart des entreprises de médias de Suisse romande partenaires de l'Académie du journalisme et des médias (journaux, TSR, RSR, radios et télévisions privées, agences de presse, médias numériques, etc.). Au bénéfice d'une reconnaissance internationale en tant que master universitaire, cette formation permettra également l'accès aux entreprises de médias étrangères.



- **Titre décerné**
Maîtrise universitaire en journalisme
- **120 crédits ECTS, 4 semestres**
- **Cours en français et en anglais**
- **Conditions d'admission**
L'admission se fait sur dossier. Elle est possible pour tout détenteur d'un bachelor délivré par une université suisse ou d'un autre titre universitaire jugé équivalent. La procédure et les conditions d'admission détaillées se trouvent sur le site : www.unine.ch/maj
- **Calendrier**
Semestre d'automne : septembre-décembre
Semestre de printemps : février-mai
Début du master : automne
- **Immatriculation**
Service immatriculation et mobilité
Av. du 1^{er}-mars 26
CH-2000 Neuchâtel
www.unine.ch/immatriculation
- **Contact et information**
Académie du journalisme et des médias
maj@unine.ch

www.unine.ch/maj



Maj

Structure de la formation

La formation s'étend sur deux ans et compte 120 crédits ECTS. Master spécialisé à forte orientation pratique, celui-ci inclut des ateliers rédactionnels (30 crédits) et des périodes de stage en entreprise (24 crédits). Le reste de la formation se répartit en trois pôles : management des entreprises de médias, nouvelles technologies d'information, réflexion sur le journalisme. Un mémoire obligatoire (15 crédits) clôt la formation. Le plan d'études intègre un certain nombre d'options qui permettent aux étudiants d'approfondir les domaines en fonction de leurs intérêts.

Enseignement interactif

L'Académie du journalisme et des médias (AJM) veut répondre aux besoins en personnel qualifié des entreprises de médias avec une formation innovante. Deux changements majeurs bouleversent les besoins en formation des journalistes et cadres du secteur des médias :

- l'évolution extrêmement rapide des technologies utilisées
- des exigences de qualité qui ne cessent de se renforcer avec l'augmentation de la concurrence et qui nécessitent une évolution des compétences managériales.

Aucune école ne répond à l'ensemble de ces nouveaux besoins. Avec les formations qu'elle propose, l'AJM comble cette lacune.



PLAN D'ÉTUDES

1er semestre (30 ECTS)

Ateliers rédactionnels I

Cours théoriques

- Perspectives historiques I
- Perspectives philosophiques et politiques I
- Communication (angl.) : Strategies-globalization

Economie et gestion des médias

- Introduction to Economics and Management
- Financement et budgets des entreprises de médias

Technologie

Online search and publishing

2ème semestre (30 ECTS)

Ateliers rédactionnels II

Ateliers radio I ou TV I

Cours théoriques

- Droit des médias

Cours théoriques à option

Economie et gestion des médias

- Media Industry Management
- Economic Journalism

Technologie

- Social Media Management
- Sociology of Internet Usage

3ème semestre (30 ECTS)

Cours théoriques à option

Economie et gestion des médias

- Media Strategy and Leadership

Technologie

- Crossmedia publishing for journalists

Stage 1

4ème semestre (30 ECTS)

Ateliers rédactionnels III

Ateliers radio II ou TV II

Cours théoriques à option

Economie et gestion des médias

- Media Marketing and Advertising

Technologie

- Mobile Publishing

Stage 2

Mémoire

Descriptifs des enseignements

Chaque enseignement fait l'objet d'un descriptif précisant les objectifs, les crédits à acquérir, le contenu du cours, les références, les modalités d'évaluation ainsi que l'équipe enseignante.

Evaluation

Tous les enseignements sont évalués en cours de semestre ou durant la session d'examens de fin de semestre, prenant différentes formes, à savoir contrôle continu, examen final, présentations, rapport. Chaque évaluation est précisée dans le descriptif de chaque cours.

Pour en savoir plus : www.unine.ch/maj



Prof. Cinzia
Dal Zotto



Prof. Katarina
Stanoevska